



El Centro Cultural de Corea (KCC) recreará varios de los desafíos de la ficción. Desde la organización aclararon que los participantes no correrán ningún riesgo y que la premisa es sentirse como en el set de la serie y volver a jugar los juegos de la niñez.

5 “El Juego del Calamar” superó los 111 millones de espectadores, convirtiéndose en lo más visto de la historia de Netflix. Tal es la fiebre que despertó la serie que el Centro Cultural de Corea (KCC) anunció que los juegos traspasarán la pantalla y se convertirán en realidad en Abu Dabi, capital de los Emiratos Árabes Unidos.



10 Desde la organización anunciaron que ya se anotaron [se inscribieron] más de 350 personas que quieren experimentar la tensión de la serie. Cada uno de los anotados, se dividirá en grupos de 15 para comenzar a jugar como en la ficción, pero con una vuelta de tuerca [un cambio radical]: nadie perderá la vida ni saldrá lastimado [herido].

15 Los juegos que se jugarán son “Luz roja, luz verde”, con la muñeca gigante, sí, pero, en este caso, sin tiros; “Ddjaki”, el juego de los origamis azules o rojos que se utilizan para reclutar jugadores; “Dalgona”, el de las galletas de azúcar con dibujos; y las canicas en medio de un vecindario [un pueblo] coreano tal como el recreado en la serie.

20 “Los juegos parecían un poco brutales en la serie para maximizar el elemento dramático. Sin embargo, en realidad todos los juegos de la serie existen y son jugados por niños coreanos desde siempre”, explicó Nam Chan-woo, director del KCC, al hablar de la inocencia detrás de cada uno de los juegos.



25 “El Juego del Calamar” es furor en todo el mundo y los fanáticos de la serie han probado que son capaces de cualquier cosa, desde llamar al número que aparece en la tarjeta del reclutador hasta depositar grandes sumas de dinero en la cuenta que aparece en la serie; y ahora, jugar los juegos y convertirse en el campeón.

1- Tacha las buenas respuestas e ilustra tu respuesta con elementos del artículo

- El Juego del Calamar es...
 - un juego de niños en Corea una serie de Netflix una receta de cocina
- La serie de Netflix...
 - no es violenta es la más vista hasta la fecha pone en escena juegos infantiles
- A partir de la serie, el KCC decide...
 - crear una competición real situar una competición en Corea popularizar juegos infantiles coreanos
- En la competición de Abu Dabi habrá [il y aura]...
 - más de 350 personas inscritas juegos de la serie 111 millones de telespectadores
- Los fanáticos de la serie son capaces de...
 - matar para ganar poner dinero en una cuenta bancaria que aparece en la serie jugar a los juegos

En estos momentos, *El Juego del Calamar* es una de las series que más está dando que hablar, y eso se debe a su reciente estreno [lancement] en Netflix. Una producción surcoreana de solo nueve episodios. Una serie que ha llegado a lo más alto de la plataforma, convirtiéndose en lo más visto, y eso se debe a su trama, donde un grupo de personas con problemas económicos aceptan una invitación para competir en una serie de juegos infantiles que resultan ser letales.

- 1- Elige las respuestas que te parezcan las correctas
- 2- Entrénate a leer las cifras y tasas subrayadas en voz alta



Rappel : zéro = cero / virgule = coma / pour cent = por ciento

Ce QR code te renvoie vers un article de l'ENT sur les nombres et une fiche téléchargeable =>

△ *El Juego del Calamar* es ahora mismo la ficción más vista en 30 / 90 / 120 países y va camino de convertirse en el mayor éxito de Netflix.

○ *El Juego del Calamar* es un imaginativo concurso en el que 456 / 546 / 654 personas agobiadas por las deudas compiten a vida o muerte por una jugosa cantidad de dinero.

□ La serie debutó el 17 / 18 / 19 de septiembre, podría sumar más de 8,2 / 82 / 820 millones de espectadores

△ Las zapatillas Vans que visten sus protagonistas han aumentado sus ventas en un 78 % / 780% / 7.800%

○ Desde su estreno ha conseguido 11 millones / 111 millones / 1.111 millones de visualizaciones en 17 días.

□ El presupuesto total de la producción ha sido de 20 millones / 2.000 millones / 20.000 millones de wones surcoreanos (14,46 millones de euros), según ha informado Today Online.

△ Cada capítulo ha costado 2.500 millones de wones surcoreanos, que se traduce en 1,8 millones de euros, ha costado cada capítulo de la ficción, que dura un total de 30 / 60 / 90 minutos cada uno.

Otras cifras:

○ *El juego del Calamar* ha mantenido intacta la divisa en la que se expresa el premio final, porque si se hubiera cambiado a dólares o euros, la relación entre el número de jugadores (456) y el premio final (45,6 mil millones) no habría existido.

□ 1 won equivale solo a 0,00073 euros. Pero aun así, al cambio sigue siendo una cifra muy apetecible: 33 millones de euros, o para ser más exactos, 33.178.753 euros.

△ Cada jugador de *El juego del Calamar* valorado en 100 millones de wones, en euros valía 72.846,90 euros.